



In controtendenza con le sfavorevoli congiunture economiche globali che non hanno risparmiato anche il settore della nautica italiana, Abati Yachts ha recentemente annunciato lo sviluppo della propria rete commerciale.

Uno dei marchi leader nella produzione italiana delle Lobster boat ha deciso di rinnovarsi e consolidarsi. Il successo di vendite e la grande visibilità degli yachts del cantiere livornese è certamente frutto dell'eleganza tutta italiana e delle soluzioni tecnologiche adottate, anche del lavoro di team tra l'azienda e i nuovi dealer localizzati in aree di mercato ritenute strategiche, Sermar nel Tigullio, Studio Due Nautica nell'Adriatico e Marine Customer Service nel Tirreno.

Un'importante novità è la collaborazione con rivenditori internazionali, quali Des Voiles d'Or nel Benelux e Lugoboats a Praga che vanno ad affiancare e potenziare il distributore ufficiale Abati Yachts in Spagna Marivent Yachts. I nuovi dealer vantano una lunga esperienza nel settore della nautica, hanno sviluppato nel corso degli anni una struttura in grado di occuparsi della distribuzione della "flotta" Abati Yachts composta dal 46' Newport, il 55' Portland, e le nuovissime 58' Eastport ed il 64' Freeport varate in occasione dei recenti saloni nautici dell'autunno 2009, dell'assistenza e della vendita dell'usato.